

## POGOJI IN NAVODILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI KRIŽANKI – AVTO FOKUS ŠT. 147

### 1. Organizator nagradne SMS akcije

Ta pravila določajo način sodelovanja v nagradni križanki Avto fokus. Organizator nagradne križanke je podjetje Avto medija d.o.o., Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana. Tehnični izvajalec SMS storitve je podjetje Hardlab, d.o.o., Vilharjeva 27, 1000 Ljubljana.

### 2. Opis SMS nagradne križanke

Uporabniki se bodo s sodelovanjem v nagradni križanki potegovali za sledeče nagrade:

1. **Brivnik Remington HC5750**
2. **Univerzalna zaščita za vetrobransko steklo**
3. **Zapestnica proti potovalni slabosti**

Bralci lahko sodelujejo v nagradni igri na način, da pošljejo pravičen odgovor z dopisnico na naslov Avto fokus, Dimičeva 16, 1000 Ljubljana ali pa pošljejo SMS sporočilo s pravičnim odgovorom.

Sporočilo mora vsebovati ključno besedo AF in pravičen odgovor, bralci pa ga morajo poslati na kratko številko 3737. Primer: AF (pravičen odgovor) na 3737; npr: če je pravičen rešitev križanke AVTO FOKUS, je potrebno poslati SMS z vsebino: AF AVTO FOKUS.

#### 2.1. Trajanje nagradne križanke

Bralci lahko pošiljajo svoje odgovore od 15.10.2011 do 05.11.2011

#### 2.2. Sodelovanje v nagradni križanki

Uporabnik bo za nagradno križanko izvedel v reviji Avto fokus, št.: 147, ki izide 15. 10. 2011.

Če uporabnik pošlje pravičen rešitev preko SMS-a, bo vključen v nagradno žrebanje in bo takoj prejel povratno SMS sporočilo z informacijo, da je njegovo sporočilo zabeleženo.

#### 2.3. Žrebanje nagrad

Žrebanje nagrad bo 7. 11. 2011 v prostorih redakcije revije Avto fokus ob 11 uri. Nagrade bodo izžrebane med vsemi prejetimi dopisnicami, ki bodo na redakcijo prispele do 6. 11. 2011 do 12. ure ali poslanimi SMS s pravičnim odgovorom do navedenega datuma in ure.

#### 2.4. Obveščanje nagrajencev

Vsi, ki so sodelovali v žrebanju preko dopisnice ali SMS-a, bodo o prejemu nagrade obveščeni s SMS sporočilom ali telefonsko. V primeru, da je sodelujoči nagrajenec, bo telefonsko ali s SMS sporočilom prejel obvestilo o prevzemu nagrade in zahtevo po oddaji osebnih podatkov. Nagrajenec je upravičen do nagrade, če poda osebne podatke ali pa pošlje SMS sporočilo z osebnimi podatki (ime, priimek, naslov, pošta, davčna številka) v roku 24 ur od prejema obvestila o nagradi. Akontacijo dohodnine (če ta obveznost nastane – odvisno od vrednosti nagrad) poravnava organizator in jo odvede na zakonsko predpisani vplačilni račun akontacije dohodnine pri DURS. Če nagrajenec ne posreduje vseh zahtevanih podatkov (ime, priimek, naslov, davčna številka), ni upravičen do nagrade. Nagrade ni mogoče zamenjati za gotovino ali drugo blago.

Seznam nagrajencev bo objavljen v 148. številki revije Avto fokus, ki izide 15. 11. 2011.

#### 2.5. Prevzem nagrad

O prevzemu nagrad bodo nagrajenci obveščeni preko SMS-a ali telefonsko.

#### 2.6. Cenik SMS sporočil

- obvestilo o sodelovanju v nagradni igri 1,29 EUR
  - obvestilo o dobitku 0 EUR
- Cene vključujejo DDV.



avto medija

Dimičeva ulica 16, 1000 Ljubljana; tel.: + 386 1 236 10 00, fax: + 386 1 236 10 11

Podjetje Avto medija d.o.o. je registrirano pri Okrajnem sodišču v Ljubljani, št. registrskega vložka: 1/42609/00. Osnovni kapital: 8.763 EUR. Matična številka: 2145944. Šifra dejavnosti: 58.140. ID št. za DDV: SI89242025. TRR pri NLB d.d.: 02010-0255301347

### **3. Zasebnost, varstvo in zbiranje osebnih podatkov uporabnika**

Vsi osebni podatki, ki bodo ponudniku poslani s strani uporabnika storitve bodo namenjeni izključno za namen pošiljanja nagrade. Uporabnik se strinja, da se njegovi podatki (ime, priimek in naslov) v primeru, da je uporabnik nagrajenec, objavijo v reviji Avto fokus (ali/in na spletni strani [www.avto-fokus.si](http://www.avto-fokus.si)). Organizator in tehnični izvajalec se zavezujeta, da bosta poslane osebne podatke varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bosta posredovala tretjim osebam.

Podatki se zbirajo na podlagi osebne privolitve posameznika.

V tem okviru se zbirajo naslednji podatki: osebno ime, naslov stalnega ali začasnega prebivališča, telefonska številka, naslov elektronske pošte.

Pri vseh aktualnih nagradnih igrah, ki se izvajajo, se davčna številka, kot zelo občutljiv osebni podatek, zahteva naknadno samo od dejanskih izžrebancev in še to samo v primeru, ko tako nalaga zakonodaja. Sodelujoči v SMS nagradni igri ima možnost odkloniti posredovanje svojih podatkov in kljub temu sodeluje v nagradnem žrebu. Potrebne podatke za prejem nagrade posreduje izžrebanec.

### **5. Splošni pogoji sodelovanja**

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne križanke. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni križanki sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno križanko.

Nagrade niso izplačljive v denarju.

V nagradni igri (križanki) ne smejo sodelovati zaposleni v podjetjih Avto medija d.o.o. in Hardlab d.o.o. Nagrajenci in pravilnik nagradne igre bosta objavljena na spletni strani [www.avto-fokus.si](http://www.avto-fokus.si) SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Mobitel, Si.mobil, Tušmobil, Debitel, IZI mobil.

Uporaba SMS storitve terja soglašanje s pogoji in navodili za uporabo storitve Hardlab d.o.o. na [www.mobilnestoritve.com](http://www.mobilnestoritve.com)

V primeru težav ali nejasnosti nas kontaktirajte preko e-maila: [info@hardlab.com](mailto:info@hardlab.com)

Poslana SMS sporočila se obračunavajo po ceniku vašega mobilnega operaterja.

Morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro preko SMS-a, lahko sporočite na klicni center Hardlab tel:01/51 88 271

Delovni čas klicnega centra je:

od 07 - 19 med delavniki,

v soboto od 08.30h-13.30h,

nedelja zaprto.

V Ljubljani, 29.6.2011

Avto medija d.o.o.